

México, D.F. Marzo 24, 2007

BTICINO DE MÉXICO LANZA LA NUEVA LÍNEA DE PLACAS, CONTACTOS Y APAGADORES QUINZIÑO EVOLUCIÓN.

BTicino, marca líder en el mercado de instalación eléctrica, presenta en la Ciudad de México la Nueva Quinziño Evolución; el apagador de mayor tradición en el mercado mexicano ahora con una nueva estética de líneas más ligeras y esbeltas.

BTicino de México presentó el día de hoy ante más de 1,300 propietarios de establecimientos detallistas del sector eléctrico y ferretero, los atributos de la Nueva Quinziño Evolución, así como toda la serie de apoyos con los cuales este sector ya cuenta para comercializar y distribuir apropiadamente la nueva línea, entre los que destacan: catálogos, materiales de exhibición punto de venta, línea telefónica gratuita de soporte y servicio, centro de cotizaciones, cursos permanentes de capacitación y certificación, salas de exhibición (Show Room) así como un efectivo sistema de solicitud y envío de materiales impresos y de exhibición, sin costo.

Para este fin se dispuso en el lugar del evento una serie de espacios para exhibir a detalle la solución integral de productos BTicino (la gama completa de placas y apagadores, sistemas de intercomunicación, centros de carga y distribución de energía y sistemas de canalización, entre otras cosas), así como la gama completa de catálogos, materiales impresos y materiales punto de venta destinados al sector eléctrico y ferretero.

En dicho evento los principales ferreteros del país también tuvieron oportunidad de interactuar con distribuidores mayoristas, así como con ejecutivos del área comercial de BTicino los cuales ya suman 105 vendedores en total; donde las inquietudes sobre la nueva línea, y los soportes comerciales y publicitarios pudieron ser aclarados ampliamente y en una base personal.

Hace 25 años la oferta de productos de BTicino de México se limitaba a la línea de placas y apagadores Quinziño Evolución. En la actualidad BTicino de México ofrece más de 2 mil diferentes tipos de productos; una oferta integral de soluciones de material eléctrico fabricados principalmente en México.

La Nueva Quinziño Evolución re-evoluciona en respuesta a los nuevos avances tecnológicos y a los nuevos y cambiantes gustos del consumidor contemporáneo; dando como resultado una línea de figura más ligera y esbelta, con placas en color blanco, champagne y oro y mecanismos más anchos en color blanco, donde ahora todos los interruptores ya están predispuestos para aceptar un foco piloto en color rojo.

En palabras del Ing. Miguel Ángel Zamora (Director Comercial), BTicino de México es una empresa que desarrolla y fabrica sus propios productos, basados en la inspiración y no en la imitación, lo cual permite tener diseños propios y un sentido de originalidad que diversos sectores del mercado aprecian.

Mantener este nivel de innovación es posible debido a que BTicino, a nivel mundial, invierte 5% de sus ingresos anuales en el desarrollo de nuevos productos y renueva cada año 20% de su oferta.

bticino

legrand

ORTRONICS

Otro aspecto importante que destaca a BTicino del resto es el compromiso que tiene por mantener un alto estándar de calidad, pensando en dar seguridad y satisfacción a los usuarios, lo cual consigue sometiendo sus productos a rigurosas pruebas de resistencia y funcionamiento.

Para conseguir tal fin Bticino de México cuenta con un Laboratorio de Pruebas acreditado por la Entidad Mexicana de Acreditación, A.C. y aprobado por la Dirección General de Normas, el cual cuenta con instalaciones adecuadas, equipos de prueba confiables, así como con personal calificado que le ha permitido obtener diversos estándares y normas internacionales, entre las que destacan:

NOM-003-SCFI-2000 "Productos Eléctricos"

NMX-J- ANCE-2005 "Interruptores"

IEC-60669-1 "Interruptores"

IEC-60884-1 "Clavijas y receptáculos"

Finalmente es importante destacar que para asegurar un lanzamiento exitoso de la Nueva Quinziño Evolución, BTicino de México realizó una fuerte inversión no sólo en la producción de materiales que apoyan la venta en las ferreterías, sino también en medios de comunicación, masivos y especializados que en total representan una inversión de \$15 millones de pesos tan sólo en el rubro de publicidad y promoción.

Esto, de acuerdo a ejecutivos de la empresa, refrenda la posición de BTicino como una organización que invierte fuertes cantidades de dinero y recursos en el desarrollo de sus clientes.

ACERCA DE BTICINO

Reconocida en más de 60 países, BTicino (www.bticino.com) cuenta con alrededor de 5,300 empleados y 13 plantas de producción en el mundo, en las que desarrolla un aproximado de 5,000 productos dentro de las tres categorías principales: distribución de energía, productos especiales para la industria y productos de intercomunicación y automatización.

BTicino está comprometida con la investigación de tecnología avanzada – a través de un sólido grupo de investigación y desarrollo que emplea unas 250 personas, y gracias a una red de contactos con la comunidad científica y tecnológica internacional.

En nuestro país BTicino de México cuenta con más de 25 años de presencia en el mercado, y con más de 600 empleados, cuenta con oficinas y representantes comerciales en las principales ciudades de la República Mexicana.

BTicino ha sido parte del Grupo Legrand desde 1989. La adquisición de BTicino le ha dado a Grupo Legrand una marca que representa a nivel internacional, las mejores tradiciones italianas en diseño y producción.

Para mayor información sobre el presente boletín contactar a:

Julian Neumann / Jefe de Publicidad

Tel. (442) 238.04.00 ext. 1148

julian.neumann@bticino.com

bticino

legrand

ORTRONICS
